

MYP by Concept
4 & 5



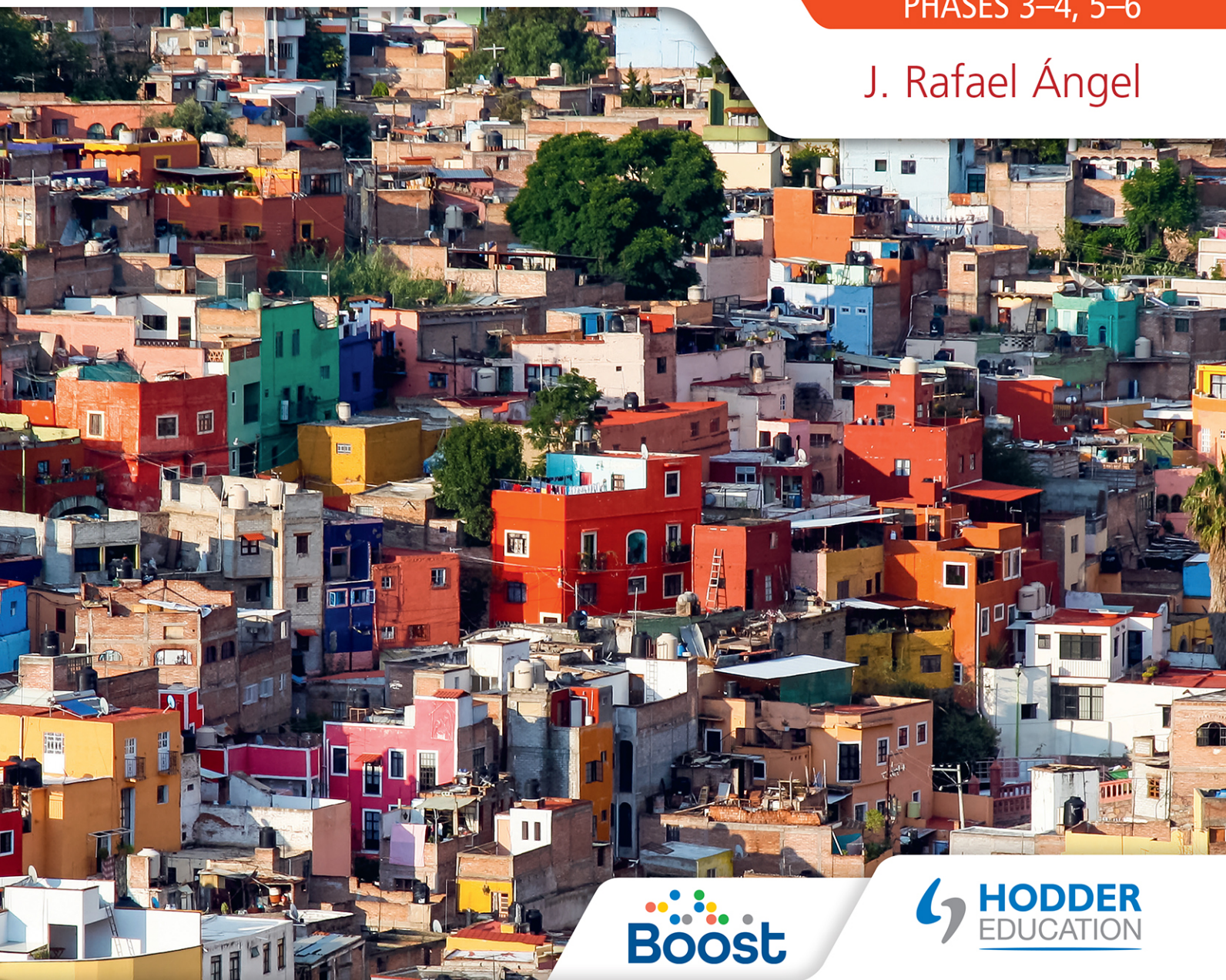
SECOND EDITION

Spanish

Language acquisition

CAPABLE-PROFICIENT/
PHASES 3-4, 5-6

J. Rafael Ángel




Boost

 **HODDER**
EDUCATION

Índice

1	¿Cuál es el rol de las apariencias en nuestras vidas?	2
2	¿Para qué podemos utilizar las artes?	32
3	¿Cómo se consigue un bienestar pleno?	62
4	¿Cuál es la relación entre los modales, las reglas y las prohibiciones?	86
5	¿Cómo nos transformamos cuando viajamos?	114
6	¿Qué tan fuerte es el poder del cambio?	140
7	¿Qué nos espera en el futuro?	162
8	¿Cómo podemos ser elementos clave en la mejora de nuestra sociedad?	192
9	¿Cómo afectan los procesos de migración a las personas y sus relaciones?	216
10	¿Cómo, cuándo, dónde, de quién y con quién aprendemos?	238
11	¿Qué nos une y qué nos separa?	268
12	¿Por qué debemos dar voz a nuestras ideas?	294
	Agradecimientos	315

1

¿Cuál es el rol de las apariencias en nuestras vidas?

- Utilizamos la lengua para **comunicar significados y mensajes** que expresan diferentes **aspectos de las apariencias, de nuestra naturaleza, nuestra cultura y nuestros valores.**

EN ESTE CAPÍTULO VAMOS A INVESTIGAR LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

Fácticas: ¿Qué tipo de lenguaje utilizamos para describir la apariencia? ¿De qué manera influye la connotación de una palabra cuando describimos personas? ¿Qué relación lingüística existe entre el concepto de género y la apariencia? ¿Qué aspectos consideramos al hablar de la apariencia? ¿En qué situaciones influye la apariencia?

Conceptuales: ¿Qué rol juegan las apariencias en las interacciones sociales? ¿Por qué la apariencia de un lugar o las personas puede sugerir usar un registro particular de la lengua? ¿De qué manera afecta el mensaje la elección de palabras incorrecta cuando describimos la apariencia de algo o alguien? ¿Por qué utilizamos lenguaje no verbal para describir ciertos aspectos de las apariencias?

Debatibles: ¿Puede la apariencia de una persona determinar la manera en que utilizamos la lengua? ¿Hasta que punto la apariencia de las personas expresa aspectos de su identidad? ¿Tiene la apariencia un significado especial en las culturas?



- Iguales y diferentes, conectados por siempre

○ EN ESTE CAPÍTULO VAMOS A:

■ Descubrir:

- indicadores para determinar el propósito de comunicación de los textos
- la diferencia entre el uso de los verbos modales y el modo indicativo.

■ Explorar:

- el uso de los verbos “ser”, “estar” y “parecer” para describir la apariencia de las personas
- el uso del presente simple para realizar descripciones fácticas
- técnicas críticas y creativas para la comprensión y construcción de significado.

■ Actuar y:

- reflexionar sobre los mensajes que comunicamos en los textos que producimos
- evaluar la manera en que usamos vocabulario en diferentes situaciones (contextos).

■ Las siguientes habilidades de los enfoques del aprendizaje serán útiles:

- Habilidades de comunicación
- Habilidades de colaboración
- Habilidades de gestión de la información
- Habilidades de pensamiento crítico
- Habilidades de transferencia

● Reflexiona sobre el siguiente atributo de la comunidad de aprendizaje:

- Reflexivo: mediante la evaluación de las ideas que se generen en clase.

◆ Oportunidades de evaluación en este capítulo:

- ◆ Criterio A: Comprensión auditiva
- ◆ Criterio B: Comprensión de lectura
- ◆ Criterio C: Expresión oral
- ◆ Criterio D: Expresión escrita

VOCABULARIO SUGERIDO

Revisión y práctica profunda de adjetivos calificativos para describir la personalidad, las emociones y las apariencias. Vocabulario sugerido para mejorar la experiencia de aprendizaje. Investiga y estudia el **significado** de las siguientes palabras.

Sustantivos

apariencia
apreciación
aspecto
atributos
autoestima
cara
características
confusión
críticas
cuerpo
descripción
engaño
figura
físico
originalidad
rasgos
reflejo
rostro
semblante
silueta
valor

Adjetivos

agradable
artificial
atractivo
atrayente
bonito/lindo
encantador
extraño
extravagante
falso
fascinante
feo
guapo
interesante
llamativo
natural
original
provocador
raro
seductor
sofisticado
sugere

Verbos

adaptar(se)
adoptar
aparentar
apreciar
aprender
cambiar
confundir
considerar
criticar
cubrir
decir
describir
despreciar
discriminar
distrar
engañar
ignorar
incluir
juzgar
llevar/portar/
vestir
mencionar
murmurar
parecer
poner
atención
reflejar
reflexionar

GRAMÁTICA

Los siguientes puntos gramaticales se abordan de manera implícita y explícita:

- Verbos "ser", "estar", "parecer"
- Presente de indicativo (para afirmar hechos)
- Verbos modales (sugerencias, posibilidades)
- Adjetivos calificativos (apariencia física)
- Comparativos y superlativos

PIENSA—COMPARA—COMPARTE

Observa las siguientes preguntas y respóndelas.

- 1 ¿Cuáles son las diferencias entre los verbos "ser" y "estar" cuando hacemos descripciones?
- 2 Menciona algunos adjetivos que también son verbos en participio pasado.
- 3 ¿Qué cosas nos pueden dar una idea de quién eres?
- 4 Cuando observas a alguien, ¿qué detalles de su personalidad o apariencia te dicen cómo es?
- 5 En un lugar determinado, ¿qué detalles podemos observar en las personas para describir de qué manera el lugar impone una apariencia?
- 6 En tu opinión, ¿para quién es más importante la apariencia: para los hombres o las mujeres?
- 7 Para ti, ¿en quiénes es más fácil y común identificar y describir aspectos de la belleza física: en los hombres o las mujeres?

Ahora compara y comparte tus opiniones con un compañero o con toda la clase.

¿Qué tipo de lenguaje utilizamos para describir la apariencia?

Explora vocabulario y estructuras que **empleamos** para **hablar** acerca de las apariencias.



ACTIVIDAD: ¿Para qué utilizamos estas palabras?

Lee las palabras en el texto anterior y considera su **significado**. Clasifica las palabras en las categorías en la siguiente tabla, de acuerdo con el aspecto que **describimos** con las palabras.

Cuerpo	Voz	Cabello	Cara	Nariz	Piel

Responde la siguiente pregunta:

¿Cuáles palabras podemos utilizar para describir diferentes aspectos?

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades del aspecto i del Criterio D Expresión escrita: Usar una amplia variedad de vocabulario.

PIENSA – COMPARA – COMPARTE

Observa las categorías en la siguiente tabla y **describe** la apariencia que muestras en cada situación.

Comparte tus respuestas con tus compañeros.

Situación	Tu aspecto
En el aula	
Cuando asistes a una fiesta formal	
Cuando vas a una fiesta donde no conoces a nadie	
Cuando participas en un evento religioso o tradicional	
Cuando visitas la familia de colegas de tu papá o de tu mamá	

ACTIVIDAD: Diferentes formas de apreciar

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de comunicación: Ofrecen y reciben comentarios pertinentes

Después de compartir la información en la tabla a la izquierda, trabaja en equipos pequeños y toma turnos para preguntar y responder estas preguntas.

- 1 ¿Qué es más común: **sobreestimar** o **subestimar** nuestras cualidades físicas? ¿Por qué?
- 2 ¿Qué influencia tiene la apariencia física en la personalidad de una persona? ¿Y viceversa?

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades del aspecto iv del Criterio C Expresión oral: Comunicar la información requerida con claridad y eficacia.



■ Cinco de los personajes que Tatiana Maslany representa en la serie *Orphan Black*

ACTIVIDAD: ¿Las apariencias engañan?

Observa las características físicas de las mujeres en las fotos anteriores. Infiere acerca de su personalidad y actitud. De arriba abajo y de izquierda a derecha, sus nombres son: Rachel, Cosima, Allison, Sarah, Helena.

Escribe oraciones acerca de cada una. Utiliza los verbos: “ser”, “estar” y “parecer”. Observa el ejemplo y sigue el **patrón**:

Rachel es una chica muy elegante. Tiene pelo rubio oscuro y corto; lleva ropa formal y parece que es impaciente.

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades de los aspectos i y ii del Criterio C Expresión oral: Usar una amplia variedad de vocabulario y usar una amplia variedad de estructuras gramaticales correctamente.

ACTIVIDAD: Primeras impresiones

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de comunicación: Participan en diálogos breves para intercambiar información concreta

Trabaja en parejas. Imagina que Rachel, Cosima, Allison, Sarah y Helena son vecinas nuevas en tu calle. En este momento estás con tu mejor amigo en un café.

Comparte tus primeras impresiones acerca de cada una de las chicas. Infiere acerca de lo que piensas que les gusta, los hábitos que tienen, las personas con las que se relacionan, etc. **Justifica** tus opiniones utilizando la información visual en la imagen.

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades de los aspectos i y iv del Criterio C Expresión oral: Usar una amplia variedad de vocabulario y comunicar la información requerida con claridad y eficacia.

ACTIVIDAD: Mucho gusto en conocerte

Trabaja en equipos de seis personas. Elige una de las cinco chicas: Rachel, Cosima, Allison, Sarah o Helena. Reflexiona sobre las siguientes preguntas:

- ¿Qué tono de voz piensas que tiene?
- ¿De qué temas de conversación le gusta hablar?
- ¿Qué información personal compartiría?

En este momento estás en una reunión en tu barrio. Es la primera vez que vez a las otras vecinas. Simula una interacción entre las seis mujeres. Modula tu el **tono** de tu voz de tal manera que **comunique** aspectos de tu apariencia.

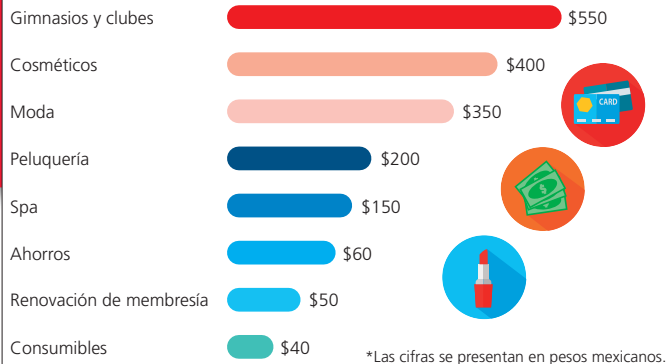
◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades de los aspectos i y iv del Criterio C Expresión oral: Usar una amplia variedad de vocabulario y comunicar la información requerida con claridad y eficacia.

Explora diferentes hábitos y comportamientos de las personas que **expresan** aspectos de su identidad.

¿Cuánto invierten en su apariencia los adolescentes?

Valor medio de compras mensuales en las cuatro ciudades más grandes de México.
Fuente: Estudios Comerciales Ponte



ACTIVIDAD: ¿Por qué invertimos en nuestra apariencia?

Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de colaboración: Escriben, comparten y escuchan con atención otras perspectivas e ideas

Estudia el texto anterior. Presta atención al dinero que los adolescentes en México gastan en diferentes servicios relacionados con la apariencia. Responde las siguientes preguntas.

- ¿Cuánto gastas tú en cada una de las categorías que presenta el texto?
- ¿Qué sugieren los datos en el texto acerca de los adolescentes mexicanos?
- ¿Qué otras categorías consideras importantes? ¿Por qué?
- Escribe una oración acerca de cada categoría. Menciona la relevancia y la conexión entre cada categoría y la apariencia.

Comparte tus respuestas en equipos pequeños.

Oportunidades de evaluación

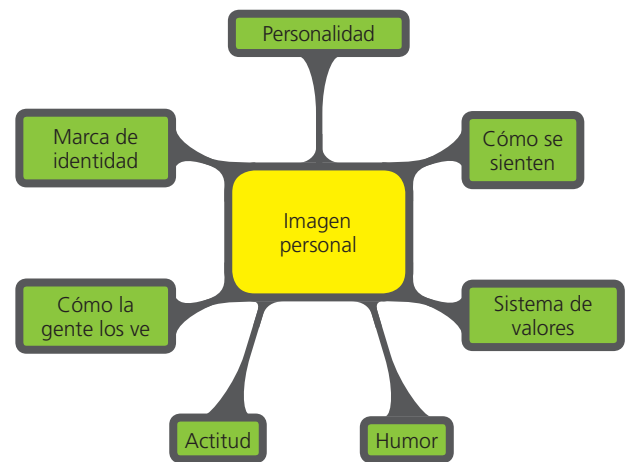
- En esta actividad practicarás habilidades del aspecto ii del Criterio D Expresión escrita: Usar una amplia variedad de estructuras gramaticales correctamente.

ACTIVIDAD: Promoción de un producto

Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de comunicación: Hacen deducciones y extraen conclusiones.

Presta atención a los aspectos que las compañías de mercadotecnia consideran cuando diseñan publicidad para productos relacionados con la imagen personal.



Trabaja en equipos pequeños. Responde las siguientes preguntas. Toma turnos para preguntar y responder.

- ¿Por qué cada uno de estos aspectos es importante para una campaña de publicidad?
- ¿Las campañas de publicidad consideran los mismos aspectos en diferentes culturas?
- ¿Por qué es importante considerar la apariencia de las personas cuando hacemos publicidad para nuevos productos o servicios?
- ¿Qué relación existe entre el sesgo y las apariencias?

Oportunidades de evaluación

- En esta actividad practicarás habilidades del aspecto iv del Criterio C Expresión oral: Comunicar la información requerida con claridad y eficacia.

ACTIVIDAD: ¿Qué podemos “leer” en la apariencia de las personas?

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de comunicación: Hacen deducciones y extraen conclusiones

Mira el cortometraje en este enlace:

<https://youtu.be/z1RRe5jYllo> y completa las siguientes actividades.

- 1 Selecciona cuatro ejemplos de lenguaje no verbal que la chica usa para comunicar ideas.
 - Abrazos
 - Besos
 - Expresiones faciales
 - Gestos
 - Guiños
 - Intercambio de miradas
 - Saludos de manos
 - Sonrisas

Responde las preguntas.

- 2 ¿De qué manera la chica utiliza su cuerpo para comunicar nerviosismo?
- 3 ¿De qué manera la chica utiliza su voz para comunicar que está emocionada?
- 4 ¿Qué herramientas utilizó el director para comunicar ideas?
- 5 Explica la manera en que el estilo de narración engancha a las audiencias.
- 6 ¿Qué significado agrega el título del libro (100 poesías de amor) al mensaje del video?

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades de los aspectos ii y iii del Criterio A Comprensión auditiva: Analizar convenciones y analizar conexiones.

ACTIVIDAD: La relación entre la apariencia, los productos y los servicios

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de colaboración: Escriben, comparten y escuchan con atención otras perspectivas e ideas

Lee las siguientes preguntas con atención. Responde las preguntas individualmente.

- 1 ¿Qué relación existe entre las portadas de las revistas de salud y la apariencia?
- 2 ¿Qué relación existe entre la publicidad sobre cosméticos y la apariencia?
- 3 ¿Qué relación existe entre la publicidad sobre ropa de moda y la apariencia?
- 4 ¿Qué relación existe entre la publicidad para diferentes lugares de moda y la apariencia?

Comparte tus respuestas en equipos pequeños.

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades de los aspectos i y ii del Criterio D Expresión escrita: Usar una amplia variedad de vocabulario y usar una amplia variedad de estructuras gramaticales correctamente.

ACTIVIDAD: La distorsión de la realidad

Mira el video en este enlace:

<http://tinyurl.com/byconpg7> y después responde las siguientes preguntas.

- 1 Explica como cambian las emociones que transmiten los ojos de la chica con los cambios a su imagen.
- 2 ¿Qué rol juega la música en la atmósfera de este texto?
- 3 ¿Por qué el autor decidió presentar su opinión en dos partes?
- 4 ¿Por qué el autor comenzó el video con una explicación?

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades del aspecto ii del Criterio B Comprensión de lectura: Analizar convenciones.

Defiende tu esencia

Seguro que sabes que las publicaciones impresas y digitales se toman la libertad de hacer ligeros cambios y modificaciones a las fotos de las personas que muestran en sus artículos. Apuesto a que conoces más de un caso de una persona de piel morena a quien le aclararon el color de piel, o de una chica o un chico con rasgos orientales a quien le agrandaron los ojos, o de una chica a quien le aumentaron el tamaño de los senos y sexualizaron sus imágenes.

¡Esto debe de parar!

Estamos en el siglo XXI y debemos celebrar y estar orgullosos de la diversidad. Recuerda que una persona que prefería “una apariencia particular” provocó una guerra mundial. Por esta razón, quiero compartir cinco razones por las cuales debes proteger tus imágenes contra la alteración digital cuando permitas a diferentes compañías o personas utilizarlas.

- 1 Nuestros rasgos físicos son parte de nuestra identidad. Exige el uso íntegro de tu persona. Pide que respeten tu identidad: la apariencia es parte de ella.
- 2 La autenticidad es la esencia del ser humano. Enfatiza la importancia de ser auténtico. Menciona la responsabilidad de representar a las personas dignamente que tienen los medios de comunicación.
- 3 La verdad y la realidad se deben mostrar transparentemente. Acepta la publicación de tus imágenes si las compañías están de acuerdo con el uso de las imágenes inalteradas.
- 4 Defiende tu valor. Representa a tu grupo social. Recuerda que cuando usan el Photoshop en tu cara, esa persona no eres tú.
- 5 Las alteraciones engañan y venden estilos de vida falsos. No formes parte del grupo de personas que provocan dudas en los jóvenes.

Tú eres el dueño de la esencia de tu apariencia y tienes el derecho de defender todo aquello de lo que estés orgulloso.

El propósito del texto

Este es un texto **persuasivo**.

Cuando leemos y sentimos que los autores quieren cambiar nuestras opiniones o perspectivas estamos leyendo un texto persuasivo. En este tipo de textos, los escritores incluyen argumentos y razones para motivar a los lectores a creer en lo que dicen.

Estas son algunas **convenciones** típicas de los textos persuasivos:

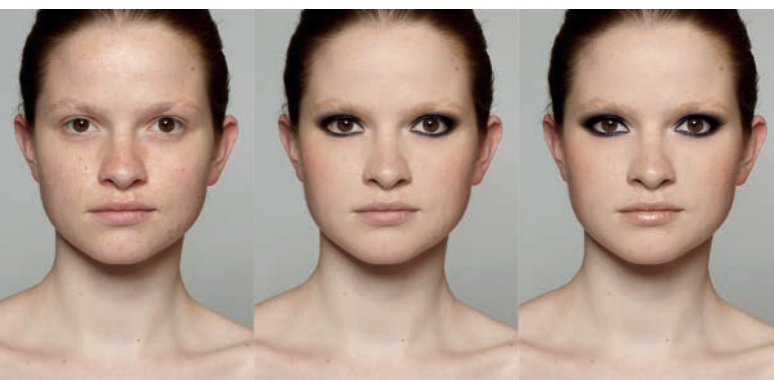
- Utilizan el imperativo para enfatizar la importancia de la idea
- Justifican sus argumentos con ejemplos
- No vacilan cuando expresan sus opiniones y, por esta razón, suelen usar “deber” o “tener que” en lugar de “deberían”
- Son directos y van al punto

Los textos persuasivos generalmente son anuncios, editoriales o mensajes de correo electrónico no deseados. Cuando escribimos estos textos debemos pensar en la **elección de palabras** para expresar nuestras ideas de manera muy enfática.



! Actúa e involúcrate

- ! Investiga las opiniones de los estudiantes en la escuela acerca de la presión social debido a las apariencias.
- ! Produce diferentes textos informativos para crear conciencia sobre el amor y el respeto propio, y la empatía.
- ! Puedes crear una cuenta en una red social autorizada por tu escuela para compartir información relevante y verificada.



ACTIVIDAD: Artículo sobre la ley antirretoque

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de comunicación: Escriben con diferentes propósitos

Lee el artículo en este enlace:

<https://tinyurl.com/y2jpoq97>

Eres un escritor en una revista de asuntos sociales para jóvenes. Acabas de leer el artículo acerca de la ley antirretoque en Argentina.

Escribe un artículo para tu revista para **explicar** tu punto de vista acerca de esta ley. El **propósito** de tu artículo es persuadir a los jóvenes a no creer en la realidad cosmética que muestran muchas publicaciones y a pensar críticamente cuando leen.

Requisitos para el nivel intermedio: 200 a 250 palabras.

Requisitos para el nivel competente: 300 a 400 palabras.

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades de todos los aspectos del Criterio D Expresión escrita.

ACTIVIDAD: La ley antirretoque

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de comunicación: Sintetizan y comunican ideas efectivamente de manera oral utilizando las ideas en los recursos que estudian

Considera el mensaje del artículo acerca de la ley antirretoque en Argentina y el texto en la página 8.

Colabora en equipos de tres y debate las ideas que mencionan los dos textos. Comparte tu punto de vista acerca de las ideas que mencionan los dos documentos. También puedes utilizar el contenido del vídeo de la actividad “No importa la apariencia” en la página 7.

En tu debate, aborda los siguientes temas:

- identidad
- apariencia
- autoestima
- respeto
- verdad

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades de los aspectos ii y iv del Criterio C Expresión oral: Usar una amplia variedad de estructuras gramaticales correctamente y comunicar la información requerida con claridad y eficacia.

¿Qué rol juegan las apariencias en las interacciones sociales?

Explora las relaciones entre la identidad y la manera en que usamos diferentes **tipos de lenguaje** en interacciones sociales.



ACTIVIDAD: Expectativas sociales

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de comunicación: Estructuran la información en resúmenes, ensayos e informes

Utiliza el vocabulario sugerido para este capítulo. Escribe una oración acerca de las expectativas sociales que muchas personas tienen respecto a la apariencia en los siguientes casos.

- Una recepcionista en un hotel de cinco estrellas
- La asistente del director de una empresa
- El gerente de un banco
- El profesor de educación física
- Una nutrióloga
- Un consultor de imagen

Observa el ejemplo y sigue el **patrón**:

Modelo: Las chicas o chicos **deben ser** altos y estar delgados para aspirar a ser modelos. Para muchas personas, los modelos **representan** la idea de belleza, pero generalmente **no son** un ejemplo de salud.

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades de los aspectos i y ii del Criterio D Expresión escrita: Usar una amplia variedad de vocabulario y usar una amplia variedad de estructuras gramaticales correctamente.

ACTIVIDAD: ¿Estás de acuerdo?

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de comunicación: Participan en diálogos breves para intercambiar información concreta

Trabaja en equipos pequeños. Pregunta a tus compañeros acerca de las ideas que consideres interesantes.

- a En los tribunales, las personas que son guapas y atractivas reciben sentencias más cortas y menos severas, a menos que hagan uso deliberado de sus atributos para manipular la opinión del jurado y del juez, en cuyo caso la sentencia es más severa. ¿Qué tan cierto es? ¿Qué puedes probar?
- b Se cree que las personas atractivas tienen una personalidad más afable, una posición social más alta, un mayor encanto y posibilidades más grandes de ser felices en el matrimonio. ¿Qué tan cierto es? ¿Qué puedes probar?

- c Las mujeres guapas raramente se vuelven científicas reconocidas o hacen aportes a áreas como la física y la química. Por lo general, estas mujeres tienen la tendencia a seleccionar carreras como Lenguas, Derecho y Medicina. ¿Qué tan cierto es? ¿Qué puedes probar?
- d Los hombres de estatura baja tienen menor fortuna a la hora de encontrar trabajos y de recibir salarios apropiados en comparación con los hombres de estatura promedio. Puede incluso haber una relación entre la estatura y la inteligencia, pues se podría decir que los mismos genes definen los dos aspectos. ¿Qué tan cierto es? ¿Qué puedes probar?

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades de los aspectos i y iv del Criterio C Expresión oral: Usar una amplia variedad de vocabulario y comunicar la información requerida con claridad y eficacia.

PIENSA–COMPARA–COMPARTE

Debate las siguientes preguntas con un compañero.
Después intercambia puntos de vista con toda la clase.

- 1 ¿Por qué muchas personas basan sus decisiones en las apariencias?
- 2 ¿Por qué las apariencias definen el éxito de muchas interacciones sociales?
- 3 ¿Juzgamos a los demás únicamente por su apariencia?
- 4 ¿Son las apariencias un factor determinante del éxito?
- 5 ¿Cuál es la diferencia entre, por ejemplo: "él es...", "él puede ser...", "él parece..." y "él es como un..."?
- 6 ¿Cómo podemos utilizar los *símiles* para describir apariencias?



■ Yo soy Betty la fea, telenovela colombiana transmitida en el canal RCN de 1999–2001

ACTIVIDAD: La entrevista

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidades de pensamiento crítico: Observan detenidamente para reconocer los problemas. Obtienen y organizan información pertinente para formular un argumento

Mira el video en este enlace:

<https://youtu.be/dmrchGseC1o> y después responde las siguientes preguntas.

- 1 Describe a Alicia.
- 2 Describe a Leticia.
- 3 Menciona tres de las cualificaciones de Leticia.
- 4 ¿Por qué Leticia no incluyó una foto en su currículo?
- 5 ¿Qué idiomas habla Alicia?

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades del aspecto i del Criterio A Comprensión auditiva: Demostrar la comprensión de información oral explícita e implícita (datos, opiniones, mensajes y detalles).

PUNTO DE INDAGACIÓN

El video de la actividad anterior es un extracto de la telenovela mexicana titulada *La Bella más Fea*, la cual es una adaptación de la telenovela colombiana *Yo soy Betty la Fea*.

¿Piensas que el tema que estas telenovelas tratan aún es relevante actualmente? ¿Por qué o por qué no?



ACTIVIDAD: ¿Qué es la buena apariencia?

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidades de pensamiento crítico: Consideran ideas desde múltiples perspectivas. Extraen conclusiones y realizan generalizaciones razonables

¿Qué tan determinantes, para la buena apariencia, son los elementos a la derecha?

Clasifica las ideas del 1 al 5 dependiendo de lo mucho que dañen o afecten la apariencia. Cinco es el menos favorable.

Después de completar la tabla, compara y discute tus resultados con los de uno de tus compañeros y debate estas preguntas:

- 1 ¿Qué tan diferentes son los permisos que reciben los hombres y las mujeres?
- 2 ¿Hasta qué punto piensas que esto es similar en otras culturas?

Comparte tus reflexiones con toda la clase.

	1	2	3	4	5
Hombres y mujeres					
Usar zapatos sin lustrar					
Usar la talla incorrecta de ropa					
Llevar tatuajes					
Usar joyas en exceso					
Hablar de manera descortés					
Mostrar mala alimentación					
No sonreír mucho					
Reír excesivamente					
Usar palabras soeces					
Usar fragancias y perfumes en exceso					
Hombres					
Usar calcetines blancos deportivos con zapatos de vestir					
Llevar el teléfono móvil en el cinturón					
Llevar la camisa desabotonada hasta el pecho					
Usar ropa de colores llamativos					
Actuar de manera extravagante					
Mujeres					
Usar ropa reveladora					
Usar demasiado maquillaje					
No usar maquillaje					
Caminar como hombre					
Actuar de forma muy masculina					

ACTIVIDAD: Los ambientes que crean las apariencias

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de colaboración: Escriben, comparten y escuchan con atención otras perspectivas e ideas

Muchos dicen que el 90 por ciento de la opinión que formamos sobre los demás sucede en los primeros 90 segundos de nuestras interacciones.

Lee los siguientes casos.

Escribe una oración para expresar la reacción más espontánea que tendrías si te topas con estas personas.

- a Una mujer calva
- b Un hombre que lleva un arete en cada oreja
- c Una mujer con maquillaje pronunciado y exagerado
- d Un hombre de 60 años con pelo largo y bien conservado
- e Una chica que usa joyas en exceso y las muestra deliberadamente
- f Un hombre elegante que lleva ropa a la moda, refinado, amable y respetuoso
- g Una joven a la que le gusta usar ropa de hombre
- h Un hombre que usa calcetines blancos deportivos con zapatos de vestir
- i Un hombre que usa pantalones de mezclilla ajustados
- j Un hombre o mujer que usa la talla incorrecta de ropa

Después de escribir tus oraciones, compártelas en equipos de tres. Escucha las ideas de tus compañeros y comenta acerca de las que te parezcan interesantes.

¿Qué similitudes y diferencias encontraste?

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades de los aspectos i y ii del Criterio D Expresión escrita: Usar una amplia variedad de vocabulario y usar una amplia variedad de estructuras gramaticales correctamente.

ACTIVIDAD: Ojos para los ojos

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de pensamiento crítico: Reconocen los sesgos y los supuestos no explícitos

Después de leer el artículo de las páginas 14 a 15 responde las siguientes preguntas:

- 1 Menciona dos ejemplos del significado de los lentes en la apariencia de una persona.
- 2 ¿Qué representan los lentes para las personas interesadas en la moda?
- 3 ¿Qué consideran los amantes de la moda cuando escogen un par de gafas?
- 4 ¿Qué problemas pueden causar los lentes, especialmente con los niños?
- 5 Según el texto, ¿por qué no está permitido usar gafas cuando nos tomamos una foto oficial?
- 6 ¿Qué necesitan considerar los diseñadores de imagen antes de recomendar un estilo de gafas?

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades del aspecto i del Criterio B Comprensión de lectura: Demostrar la comprensión de información explícita e implícita (datos, opiniones, mensajes y detalles).



El propósito del texto

El **propósito** del texto en las páginas 14 a 15 es informar. Podemos reconocer los textos que informan cuando leemos datos, cifras e información que nos ayuda a conocer más sobre un tema. Los textos informativos pueden comunicar muchos tipos de **mensajes**. Pueden comunicar hechos acerca de un evento social o histórico; pueden comunicar datos que se obtuvieron en una encuesta; pueden presentar información nueva; o simplemente pueden presentar detalles para ejemplificar un punto de vista.

En ocasiones, los textos informativos tienen un **tono** relativamente formal porque presentan un tema, lo desarrollan y lo concluyen. Los textos informativos que son académicos o formales casi nunca usan pronombres personales tales como "yo", "tú" o "nosotros".

Lee el siguiente artículo de revista sobre la manera en que los anteojos definen la personalidad:

Ojos para los ojos

Por: Miroslava Ortega

- 1** Anteojos, lentes, gafas ... existen muchos nombres para referirnos a ese par de cristales que usamos no sólo para ver mejor sino para vernos mejor. No obstante, independientemente de la razón por la que decidimos, resulta interesante preguntarnos: ¿cómo influyen en la personalidad? Algunas personas piensan que las gafas dan un aire intelectual, otros que hacen que alguien se vea misterioso y seductor, y otros más dicen que las personas que usan anteojos son analíticas. ¿Quiénes tienen la razón?
- 2** Para las personas que están interesadas en la moda, los lentes que escogen son un símbolo de su estilo personal. En otras palabras, si una persona compra anteojos por razones médicas, debe considerar qué estilo le beneficia más. Para ello, los amantes de la moda recomiendan tomar en cuenta la estructura facial, el tono de piel y el tamaño del accesorio, porque si seleccionas los lentes ideales, puedes lucir inteligente, ingenioso y único.



3 No obstante, usar lentes no siempre es tan halagador. Para algunos niños en las escuelas primarias, usar anteojos puede ser razón para ser objeto de burlas. Por ejemplo, las personas que constantemente se burlan de otros suelen poner apodos como cuatro ojos, poca luz, o casimiro a los niños que llevan gafas. Claramente estas palabras no son nada agradables y son tanto ofensivas como hirientes; así que como podemos observar, usar lentes puede dar pie a comportamientos negativos.

4 Por otro lado, cuando analizamos las razones por las que los personajes en películas o series de televisión utilizan gafas, podemos concluir que las usan para enfatizar su personalidad y estilo. Además, existen personajes públicos y celebridades para quienes sus lentes son una parte fundamental de su personalidad y es imposible imaginarlos sin ellos. Por ejemplo, la imagen de los siguientes individuos estaría incompleta sin estos accesorios: Woody Allen, Alex Syntek, Elton John y el personaje ficticio de la serie mexicana Chespirito llamado "la Chilindrina".

5 Posiblemente, una de las diferencias más notables es la forma en que los rasgos faciales de una persona que usa lentes cambian cuando no los usa. Quizás por esta razón en muchos documentos oficiales en los que se requiere incluir fotografías, uno de los requisitos es no usar lentes, pues de otra forma sería difícil identificar a la persona. Con gafas, muchas personas se ven más sofisticadas, otras se ven más intelectuales, pero también puede ocurrir que se vean un poco aburridas.

6 Lo que me llama más la atención es que muchos estilos de gafas pueden llevar el nombre de la persona que las portó por primera vez o que las hizo famosas. En muchas ocasiones he escuchado que las personas hablan de "los lentes



de Lady Gaga", "los anteojos de Steve Jobs" o "las gafas de John Lennon", lo que confirma que este artículo tiene la capacidad de definir identidades y de crear imágenes mentales, gracias a los estereotipos y estilos de vida que el armazón, el color y el tamaño dejan ver.

7 Los lentes no solo ayudan a las personas que necesitan mejorar su visión, sino que también son un accesorio de moda y un accesorio que permite expresar nuestra personalidad y define nuestro estilo. Por eso, cuando un diseñador de imagen quiere definir la apariencia ideal para una figura pública, una celebridad o un político tiene que considerar qué elementos necesita enfatizar, qué busca transmitir, los grupos o tribus sociales donde un estilo de lentes es predominante, los posibles estereotipos ligados a tal selección y las reacciones que pueden tener los demás. Así pues, las gafas son uno de los elementos a los que los asesores de imagen ponen más atención.

ACTIVIDAD: Los lentes y las apariencias

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de comunicación: Estructuran la información utilizando diferentes tipos de oraciones para utilizar la lengua en contexto

Piensa en las personas en tu escuela que usan lentes y haz una lista. Considera el **significado** de las palabras en la columna de la izquierda en la siguiente tabla y clasifica las personas de tu escuela que usan lentes de acuerdo a esas categorías. **Justifica** tus ideas.

Compara tus respuestas en equipos pequeños y menciona si estás o no estás de acuerdo con tus compañeros.

Imagen	Persona	Justificación
Coqueta		
Tecnócrata		
Visionaria		
Intelectual		
De amante de lo <i>vintage</i>		
<i>Hipster</i>		
Artística		
De pacifista		

ACTIVIDAD: Diseñador de imagen

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de comunicación: Participan en diálogos breves para intercambiar información concreta

Trabaja en parejas.

Uno de ustedes será un diseñador de imagen y el otro será una celebridad.

Descarga e imprime fotos de diferentes tipos de lentes. Simula una conversación. El diseñador de imagen debe recomendar el tipo de lentes más adecuado para la celebridad.

En la interacción comenta sobre la imagen que quieres proyectar, el impacto que quieres causar y la manera en que los lentes le benefician a la celebridad. Menciona ventajas y desventajas de los diferentes tipos de lentes.

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades de los aspectos i y iv del Criterio C Expresión oral: Usar una amplia variedad de vocabulario y comunicar la información requerida con claridad y eficacia.

ACTIVIDAD: La secretaria

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de comunicación: Hacen deducciones y extraen conclusiones

Mira nuevamente el video en este enlace:

<https://youtu.be/dmrchGseC1o> y después responde las siguientes preguntas.

- 1 ¿Qué **significa** el suspiro de la chica cuando ve a Leticia Padilla al principio del vídeo?
- 2 Explica la mirada de la chica que está comiendo cuando llega Alicia Padilla.
- 3 ¿Por qué decidió el editor de la telenovela presentar a las chicas de abajo hacia arriba cuando entran a la oficina?
- 4 Explica la diferencia en la manera en que los hombres se comunican con la **voz** y la mirada con las dos chicas.
- 5 ¿Qué **mensaje** comunica el lenguaje corporal de Leticia cuando habla de su experiencia?
- 6 Explica el lenguaje corporal de Alicia cuando Leticia habla de sus habilidades.
- 7 ¿Qué decidió el editor mostrar la cara de Leticia hasta que mencionaron su foto?

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades del aspecto ii del Criterio A Comprensión auditiva: Analizar convenciones.

PIENSA-COMPARA-COMPARTE

Lee las siguientes preguntas y comparte tus puntos de vista con tus compañeros:

- 1 ¿Qué comportamientos asociamos con las personas de acuerdo con el lugar donde viven en la ciudad?
- 2 ¿Cuál es tu punto de vista sobre la idea de mantener las apariencias, considerando las reglas de tu cultura?
- 3 ¿Qué medios adoptan las personas para conseguir una apariencia destacada?
- 4 ¿Por qué es posible desarrollar juicios u opiniones acerca de las personas a partir de sus apariencias?
- 5 ¿Por qué las apariencias pueden ser engañosas?
- 6 ¿Qué tipo de divisiones sociales pueden causar las apariencias?
- 7 ¿En qué aspectos de nuestras vidas tiene un impacto nuestra apariencia?

Lee el siguiente artículo de revista sobre las tribus sociales:

Tribus y culturas sociales

Por: Rubí Pérez



Dime qué ropa usas y te diré cómo eres; las cosas que te gustan son una representación de lo que piensas. De hecho, la ropa que las personas deciden utilizar es una expresión de su identidad personal y, en muchas ocasiones, el reflejo del grupo social del que son parte. Para los adolescentes, la moda, la apariencia y los estilos de vida son una forma de expresar lo que son. Para los adolescentes, la apariencia es una lengua

que comunica ideas personales y un medio para definir su rol en la sociedad. Entonces, ya que existe una variedad enorme de apariencias y porque cada una es un idioma individual, es necesario aprender a comprender, identificar, asimilar y respetar los estilos de los adolescentes; de otra forma, podemos perder la oportunidad de compartir los lugares de esparcimiento que tenemos en nuestra ciudad.

En muchas ocasiones, actualmente, YouTube y las redes sociales como TikTok o Instagram promueven tendencias que las personas adoptan rápidamente, dependiendo de sus intereses. Cuando deciden qué tendencia adoptar, muchos adolescentes consideran la apariencia de sus ídolos, la popularidad de las preferencias y su satisfacción personal. Así, es imposible ignorar la importancia de la apariencia en el presente.

Sin embargo, la apariencia es un concepto muy amplio que no está limitado a la ropa que las personas llevan, sino que también incluye aspectos de las cosas que les gustan, como la música, la literatura y el cine, así como



los lugares que frecuentan. En ciertos casos, incluso el tono de voz y las palabras que las personas emplean son parte de un concepto que define el grupo social al que las personas pertenecen.

Un ejemplo es lo que en algunos países de América Latina se conoce como chicos o chicas *fresa*, los cuales son un estereotipo de jóvenes y, en algunas ocasiones, adultos cuya forma de vivir es o aparenta ser superficial, mostrando un interés pronunciado en el físico, en las marcas de ropa, en los lugares de moda, además de tener una fuerte predilección por los aparatos tecnológicos. Los *fresas* son criticados por su forma de vestir y su forma de hablar, la que muchas personas describen como dramática, mimada, actuada o *fake*. Los *fresas* suelen escuchar la música que está de moda, que generalmente es pop y electro pop comercial, y asisten a escuelas privadas. De esta manera, esta tribu se basa ampliamente en el estatus socioeconómico.

Otra cultura es la de los *emos*, la cual es más prominente entre adolescentes. Muchas personas piensan que los *emos* son clones de la banda de rock



Tokio Hotel. Los *emos* parecen ser una combinación de los estilos *góticos* y *dark*, y se caracterizan por llevar ropas de color oscuro con combinaciones drásticas, por tener pelo negro que cubre su cara parcialmente y por preferir ropas con motivos retro. Muchas personas piensan que los *emos* escuchan música triste y deprimente y que tienen tendencias suicidas, pero es imposible confirmar estas ideas. Muchas personas que demuestran características de los *emos* son personas intelectuales que reflexionan y leen mucho. Algunas personas que parecen ser *emos* son individuos creativos con actitudes muy artísticas y les gusta asistir y participar en exhibiciones de arte.



Otro ejemplo es la cultura urbana de los *hipsters*, la cual es particularmente popular en jóvenes entre los 20 y los 35 años. Los *hipsters* se caracterizan por tener opiniones independientes, por no preferir las modas

y por escuchar música no comercial. Los *hipsters* no aceptan las marcas comerciales y respetan la naturaleza. Los *hipsters* tienen una apariencia uniforme, pero sus gustos de ropa y entretenimiento no siguen los patrones establecidos. El atuendo característico de los *hipsters* se distingue por incluir ropa con estilo bohemio muy "old-school", y por utilizar complementos antiguos o con estética vintage. A los *hipsters* les gustan las gafas y los complementos artesanales también.

Estos tres grupos o clanes sociales son completamente diferentes y son parte de la cultura moderna de muchas ciudades en el mundo. Cada uno tiene espacios de interacción y sus complicaciones; cada uno tiene sus oportunidades y su medio de expresión. Generalmente los *hipsters* tienen fama de ser arrogantes y superficiales; también tienen fama de presumir que conocen las novedades más relevantes. Los *fresas* son posiblemente el grupo social con actitudes más separatistas o racistas, mientras que los *emos* tienen fama de ser solitarios, poco sociables y con emociones cambiantes, pero también se sabe que son individuos muy sensibles y artísticos.

Mientras que para muchas personas es difícil interactuar o hacer amigos con personas que pertenecen a un grupo social diferente, todos tenemos derecho a gozar de lo que nuestra ciudad nos ofrece pues, aunque muchos piensan que cada grupo social marca su territorio de una forma invisible, no existe regla que diga eso. Además, lo más importante no es categorizar a las personas en un grupo determinado, sino aceptar que ser diferente es una necesidad humana y que es necesario respetar nuestras diferencias.

ACTIVIDAD: Tribus y culturas sociales

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de comunicación: Leen con actitud crítica y para comprender

Después de leer el texto de las páginas 17 a 19, responde las siguientes preguntas:

- 1 Menciona tres ejemplos que indiquen diferencias entre los *emos* y los *hipsters*.
- 2 Según el texto, ¿cómo y dónde comienzan las tendencias de moda? Explica por qué se vuelven populares tan fácilmente.
- 3 Completa esta tabla de acuerdo con la información del texto. ¿Qué pueden preferir los chicos *emos* y *hipsters*? Indica con una X.

Actividad	Emos	Hipsters	Fresas
Visitar un restaurante nuevo			
Ir a un concierto de música gótica			
Discutir emociones			
Ser discreto			
Frecuentar lugares caros			
Discutir tendencias nuevas			

- 4 ¿Por qué la autora del texto mencionó la banda de rock *Tokio Hotel*?
- 5 ¿Por qué la autora menciona que los estilos de ropa son un lenguaje? Menciona un ejemplo utilizando las imágenes para explicar tu idea.

- 6 ¿Cuál es la característica principal que define a los chicos o chicas *fresa*?
- 7 ¿Quién puede ser tu amigo: una persona con apariencia de *emo*, un *hipster* o un *fresa*? ¿Por qué? Explica.
- 8 Cuando Rubí discute la cultura de los *fresas*, ¿por qué utiliza la palabra "aparenta"?
- 9 ¿De qué forma la primera imagen ayuda a introducir el tema que el artículo discute?
- 10 Considera la información del texto. ¿Es Rubí una persona que respeta las diferencias entre las personas? Justifica tu respuesta e incluye una opinión del texto para explicar tu opinión.
- 11 ¿De qué manera piensas que la imagen final ayuda en la conclusión del artículo?
- 12 ¿Por qué la sociedad tiene diferentes reacciones a la cultura de los *emos* y de los *hipsters*? Explica y menciona dos ejemplos.
- 13 ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con la opinión de Rubí sobre el concepto de la apariencia? Justifica tu respuesta.
- 14 ¿Cuál es tu opinión sobre la conclusión del texto: "lo más importante no es categorizar a las personas en un grupo determinado, sino aceptar que ser diferente es una necesidad humana y que es necesario respetar nuestras diferencias"? Explica y menciona ejemplos.
- 15 ¿De qué forma se agrupan los adolescentes en tu cultura o país? ¿Existen algunos patrones en los grupos sociales que existen?

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades de todos los aspectos del Criterio B Comprensión de lectura.

“La mayoría de las casas estaban repletas de objetos inmóviles colocados en lugares apropiados. Cuando los observas, cada objeto te dice algo y te cuenta una historia: aquí comiste, aquí dormiste, aquí te sentaste, aquí escribiste una carta. Yo traté de imaginar las alfombras de segunda mano, los armarios, las pinturas, una máquina de coser, la sala de estar, los relojes en las paredes, los sofás aburridos, los armarios, los largos inviernos, la chimenea y las habitaciones colmadas de objetos innecesarios. Me agradó lo irrelevante y enfermizo que ahora parecen al recordarlos. Pero lo que más me agradó es reconocer que a pesar de la fealdad y el mal gusto, éste es mi universo”.



ACTIVIDAD: La habitación

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de comunicación: Escriben con diferentes propósitos

Tarea para nivel competente

La novela *El jardín de cemento* de Ian McEwan muestra la descripción anterior sobre la apariencia de las casas. Lee el párrafo anterior con atención y piensa en la persona que habita esa casa. Imagina cómo es; qué hábitos tiene; qué ropa usa; si es sociable; y lo que las personas piensan de él.

Imagina que esta persona te invitó a su casa. Escribe una entrada de diario y reflexiona sobre tu experiencia en este espacio con esta persona. Narra tus impresiones del lugar, las sensaciones que percibiste y las ideas que pasaban por tu mente. **Describe** la relación entre el lugar y la persona. Trata el **significado** de las apariencias y las relaciones entre las personas y los espacios en los que viven.

Requisitos para el nivel competente: 300 a 400 palabras.

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades de todos los aspectos del Criterio D Expresión escrita.

ACTIVIDAD: La apariencia de las casas

■ Enfoques del aprendizaje

- Habilidad de comunicación: Escriben con diferentes propósitos

Considera la imagen que acompaña el texto y escribe un informe en el cual analises la relación entre el extracto del texto y la imagen.

Considera las siguientes preguntas en tu análisis.

Toma en cuenta las siguientes preguntas:

- a ¿A qué tipo de persona hace alusión ese párrafo?
- b ¿Qué tipo de vida tenía el individuo que habitaba la casa?
- c ¿Hasta qué punto la apariencia de la casa nos muestra aspectos de la personalidad de las personas que la habitan?
- d ¿Cómo podemos decir o concluir cómo es la personalidad de alguien considerando la apariencia de su casa?

Requisitos para el nivel competente: 300 a 400 palabras.

◆ Oportunidades de evaluación

- ◆ En esta actividad practicarás habilidades de todos los aspectos del Criterio D Expresión escrita.



MYP by Concept 4&5

Drive meaningful inquiry using the only MYP resources for Years 4 and 5 developed with the IB

SECOND EDITION

Spanish

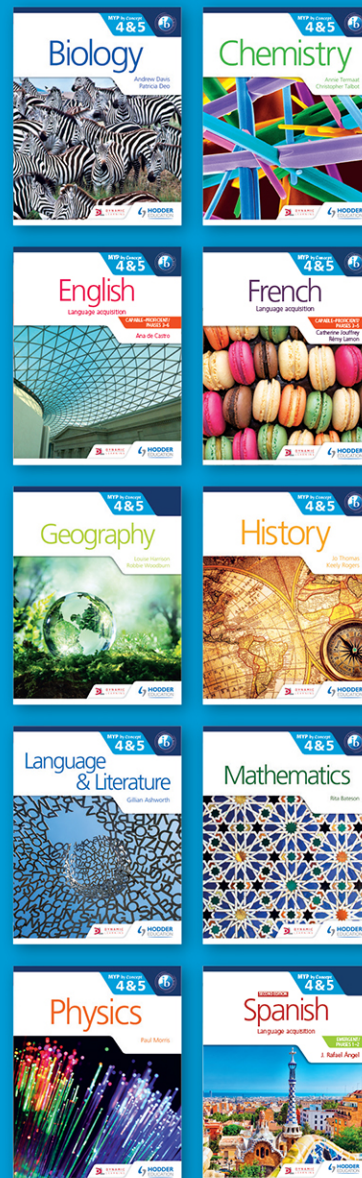
Develop your skills to become an inquiring learner; ensure you navigate the MYP framework with confidence using a concept-driven and assessment-focused approach to Spanish, presented in global contexts.

- Develop conceptual understanding with key MYP concepts and related concepts at the heart of each chapter.
- Learn by asking questions for a statement of inquiry in each chapter.
- Prepare for every aspect of assessment using support and tasks designed by experienced educators.
- Understand how to extend your learning through research projects and interdisciplinary opportunities.
- Think internationally with chapters and concepts set in global contexts.

J. Rafael Ángel is a certified Concept-Based Curriculum and Instruction Trainer and Consultant. He is a highly experienced IB Continuum educator (PYP, MYP and DP), Workshop leader (Inquiry, Approaches to Teaching and Learning, Assessment, Curriculum and Language) and has led Teacher Support Material Projects for the MYP. Rafael blogs extensively about teaching and learning and language acquisition at rafangel.wordpress.com.

Series editor: Paul Morris

The **MYP by Concept Series** provides a concept-driven and assessment-focused approach to print and digital resources. To see the full range, visit www.hoddereducation.com/myp4-5:



Boost

This series includes **eBooks** and **digital teaching and learning support**.

Visit hoddereducation.com/boost to find out more.

HODDER EDUCATION

e: education@hachette.co.uk
w: hoddereducation.com

ISBN 978-1-398-31278-4



9 781398 312784

