

EDEXCEL A LEVEL Includes AS

GERMAN

**SAMPLE
CHAPTER**

PAUL ELLIOTT
MARCUS WALT^L
MARIELA AFFUM
PAUL STOCKER



**DYNAMIC
LEARNING**

 **HODDER
EDUCATION**
LEARN MORE

Ease transition into the new A level specifications with Student's Books, innovative Digital resources, cost-effective audio material and specialist-led CPD events across French, German and Spanish.

We are working towards endorsement of the following textbooks for the French, German and Spanish Edexcel A level specifications from 2016.

Edexcel A level French (includes AS) 9781471858161 May 2016 £29.99

Edexcel A Level German (includes AS) 9781471858239 May 2016 £29.99

Edexcel A level Spanish (includes AS) 9781471858314 May 2016 £29.99

Visit www.hoddereducation.co.uk/alevel-languages/Edexcel to pre order or to sign up for your Inspection Copies.

ALSO AVAILABLE:

Edexcel A level Languages Dynamic Learning

Dynamic Learning is an innovative online subscription service with interactive resources, lesson planning tools, self-marking tests, a variety of assessment options and eTextbook elements that all work together to create the ultimate classroom and homework resource.

"I'd have no time left to teach if I collected all these resources. It's a great time saver."

Caroline Ellis, Newquay Tretherras

Prices from £360

Pub date: June 2016

Sign up for a free 30 day trial

– visit www.hoddereducation.co.uk/dynamiclearning

Philip Allan Events

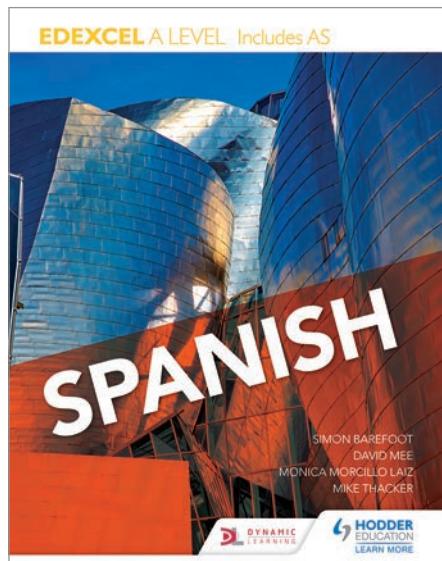
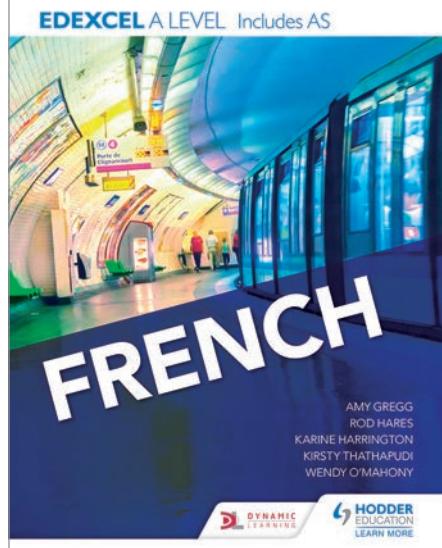
Ensure that you are fully prepared for the upcoming changes by attending one of our 'Preparing to Teach the New Edexcel A-level Specification for Foreign Languages' courses

Course presenters: David Mee and Mike Thacker

Prices from £245

For more information and to book your place visit

www.hoddereducation.co.uk/Events



EDEXCEL A LEVEL Includes AS

GERMAN

PAUL ELLIOTT

MARCUS WALT

MARIELA AFFUM

PAUL STOCKER



**DYNAMIC
LEARNING**



**HODDER
EDUCATION**

AN HACHETTE UK COMPANY

CONTENTS

Introduction

Exam information

How to use this book

Theme 1 Gesellschaftliche Entwicklung in Deutschland

Unit 1: Natur und Umwelt

- | | | |
|-----|--------------------------------|-----|
| 1.1 | Die Umwelt schwebt in Gefahr | XXX |
| 1.2 | Die Energiequellen der Zukunft | XXX |
| 1.3 | Recycling in Deutschland | XXX |
| 1.4 | Ökologisch denken und leben | XXX |

Unit 2: Bildung

- | | | |
|-----|-----------------------------------|-----|
| 2.1 | Das deutsche Schulsystem | XXX |
| 2.2 | Schon wieder in der elften Klasse | XXX |
| 2.3 | Schule und was dann? | XXX |

Unit 3: Die Welt der Arbeit

- | | | |
|-----|-------------------------------|-----|
| 3.1 | Deutscher Fleiß | XXX |
| 3.2 | Das Zentrum Europas? | XXX |
| 3.3 | Die deutsche Wirtschaft boomt | XXX |

Theme 2 Politische und künstlerische Kultur im deutschen Sprachraum

Unit 4: Musik

- | | | |
|-----|---|-----|
| 4.1 | Musik – Sollen wir auf ein Konzert gehen? | XXX |
| 4.2 | Musik ist nicht nur zum Hören | XXX |
| 4.3 | Musik – Ein Blick in die Zukunft | XXX |

Unit 5: Die Medien

- | | | |
|-----|---------------------------------------|-----|
| 5.1 | Vor der Glotze | XXX |
| 5.2 | Gedruckt oder online? | XXX |
| 5.3 | Neue Technologien – Segen oder Fluch? | XXX |

Unit 6: Die Rolle von Festen und Traditionen

- | | | |
|-----|------------------------------|-----|
| 6.1 | Alle Jahre wieder | XXX |
| 6.2 | Immer ein Grund zum Feiern | XXX |
| 6.3 | Feste, die vereinen | XXX |
| 6.4 | Andere Länder, andere Sitten | XXX |

Film and literature section

Ich fühle mich so fifty-fifty
Lola rennt
Good Bye Lenin!
Die neuen Leiden des jungen W
Die Entdeckung der Currywurst
Die Welle
Das Wunder von Bern
Böll: Die verlorene Ehre der Katharina Blum
Schlink: Der Vorleser
Dürrenmatt: Der Besuch der alten Dame
Das Leben der Anderen
Die fetten Jahre sind vorbei
Tonio Kröger
Almanya – willkommen in Deutschland
Sophie Scholl – die letzten Tage
Andorra
Sommerhaus, später und andere Erzählungen
Sansibar oder der letzte Grund
Der kaukasische Kreidekreis
Kafka: Die Verwandlung
Nirgendwo in Afrika
Der Untergang

Essay writing, research and presentation

Theme 3 Immigration und die deutsche multikulturelle Gesellschaft

Unit 7: Integration und Multikulturalismus	XXX
7.1 Immigration – Wie hat alles angefangen?	XXX
7.2 Gastarbeiter – Immigranten – Asylbewerber	XXX
7.3 Soziale Integration und Multikulturalität	XXX
7.4 Erfahrungsberichte	XXX

Unit 8: Die wirtschaftliche und soziale Auswirkung von Immigration	XXX
8.1 Migranten – Steuerzahler oder Schmarotzer?	XXX
8.2 Ali oder Tim, wer bekommt den Job?	XXX
8.3 Asylantenheime – Migrantenghettos	XXX
8.4 Rechtsextremismus	XXX

Theme 4 Die Wiedervereinigung Deutschlands

Unit 9: Die Gesellschaft in der DDR vor der Wiedervereinigung	XXX
9.1 Wie war das eigentlich?	XXX
9.2 Wir hatten Alles, was wir brauchten	XXX
9.3 Die Ost-West Beziehungen nach dem Zweiten Weltkrieg	XXX
9.4 Ereignisse, die zur Wiedervereinigung führten	XXX
Unit 10: Deutschland seit der Wiedervereinigung	XXX
10.1 Die Wiedervereinigung Deutschlands und Michail Gorbatschows Rolle	XXX
10.2 Das Ende des Kommunismus	XXX
10.3 Übersiedlung aus dem Osten in den Westen	XXX
10.4 Auswirkungen der deutschen Wiedervereinigung auf die Wirtschaft und Gesellschaft	XXX

Revisiting section

11.1 Andere Erfahrungen sammeln	XXX
11.2 Leben mit der Natur	XXX
11.3 Arbeit und Rente	XXX
11.4 Soziale Netzwerke und Kriminalität – Ein Segen oder ein Fluch?	XXX
11.5 Feste und Traditionen in deutschsprachigen Ländern	XXX

Grammar

XXX

Index of strategies

XXX

This table of contents is based on the Edexcel draft specification and is subject to change until the specification is finalised.

UNIT 4

Musik

4.1 **Musik – Sollen wir auf ein Konzert gehen?**

4.2 **Musik ist nicht nur zum Hören**

4.3 **Musik – Ein Blick in die Zukunft**

Theme objectives

This unit looks at music in German-speaking society. Over the three sub-units, you will:

- Learn about the German-speaking music scene.
- Learn about the influence of music on popular culture.
- Learn about new developments in the field of music.

Grammar objectives

You will also study and practise various grammar points. You will:

- Use the perfect and imperfect tense.
- Use separable and inseparable verbs.
- Use reflexive verbs.

Strategy objectives

Finally, you will develop different strategies that will help you when it comes to exam time. Over these three sub-units you will:

- Use strategies in order to improve listening skills.
- Understand how to extend vocabulary knowledge effectively.
- Learn strategies in order to improve reading skills.



4.1 Musik – Sollen wir auf ein Konzert gehen?

- Über die deutschsprachige Musikszene lernen.
 - Verben im Perfekt und Imperfekt benutzen.
 - Hörverständnis durch Strategien verbessern.

Zum Einstieg

- 1 a** Sprechen Sie mit Ihrem Partner oder Ihrer Partnerin.

 - 1 Hörst du oft Musik?
 - 2 Hörst du Radio?
 - 3 Kaufst du CDs oder lädst du Musik herunter?
 - 4 Wer ist dein Lieblingssänger oder deine Lieblingsband?

Musikquiz

- ## 2 a Lesen Sie den Artikel und finden Sie die folgenden Wörter auf Deutsch.



1 member 3 anniversary 5 fan base 7 to record
2 success 4 to release 6 honour 8 voice

Die Fantastischen Vier



Die vier Stuttgarter Mitglieder nennen sich: Smudo, And.Ypsilon, Thomas D und Dee Jot Hausmarke. Die Rollen der Mitglieder sind folgendermaßen verteilt: Thomas D und Smudo rappen, Michi Beck alias Dee Jot Hausmarke rappt und ist der DJ der Band, wie der Name sagt, und And.Ypsilon spielt Keyboard und produziert die Musik.

Die Fantastischen Vier waren eine der ersten Hip Hop Bands Deutschlands, die auf Deutsch gerappt haben.

Sie feierten ihre ersten Erfolge seit 1989 und haben 2015 ihr 25 jähriges Jubiläum mit einer großen Tournee gefeiert.

Seit 1991 hat die Band 16 Alben veröffentlicht, unter anderem: *4 gewinnt*, *Lauschgärt*, *4:99*, *Viel und Für dich immer noch Fanta Sie*. Ihre größten Hits heißen: *„Die Da“*, *„Sie ist weg“* und *„MfG“*.

Die Band hat eine starke Fangemeinde in Deutschland, Österreich und der Schweiz und hat in ihrer Karriere 21 Goldene Platten bekommen.

In 1993/1994 hatte die Band ihre eigene Fernsehsendung namens *Die vierte Dimension* im deutschen Abonnementsfernsehen.

Nach all der Arbeit, den Auftritten und dem Erfolg, nahmen die vier 1997 eine kleine Pause von einander. Zu dieser Zeit veröffentlichten sowohl Thomas D als auch Hausmarke Solo Alben.

Zu ihrem 10 jährigen Jubiläum hatte die Band die Ehre, als erster deutscher Hip Hop Act eine Unplugged Sitzung für MTV aufzunehmen und das daraus entstandene Album wurde über 150 000 mal verkauft.

Die vier Bandmitglieder verliehen den Pinguinen in dem Film *Madagascar* ihre Stimmen.

2 b Lesen Sie den Artikel noch einmal. Finden Sie die vier Sätze, die dem Text am besten entsprechen.

- 1 Die Band stammt aus Berlin.
- 2 Die Band macht nur Musik und sonst nichts.
- 3 Die Band existiert seit über 25 Jahren.
- 4 Die Band singt auf Englisch.
- 5 Die Sprachwahl der Band war damals innovativ.
- 6 Die Band ist eine Rockgruppe.
- 7 Die Band hat Fans in drei deutschsprachigen Ländern.
- 8 Seit Gründung der Band haben die Bandmitglieder an allen Projekten immer gemeinsam gearbeitet.
- 9 Die Band hat bei der deutschen Version eines Filmes mitgearbeitet.

2 c Lesen Sie den Text noch einmal und korrigieren Sie die falschen Aussagen.

STRATEGIEN



Improving listening skills

- Read the questions first and try to predict what type of information you are listening out for.
- Focus on the bits you do understand and do not panic because you do not understand every single word.
- Use your knowledge of what you understand as well as context to infer what unknown words could mean.
- If an unknown word sounds like an English word you know, assume that the meaning is

related to this English word; it is probable that it is a cognate.

- Make notes while you listen.
- Practise listening independently. Try to find some sources that interest you on a personal level to make the task more enjoyable, e.g. songs, movies, interviews, etc. Set yourself tasks while listening, e.g. listening out for a specific type of vocabulary.

Keep these points in mind when completing exercises 3a and 3b.

Konzerte und Musik Festivals



- ### 3 a Sie hören ein Gespräch von zwei Freunden über ein Musik Festival. Beachten Sie, was Sie in der Strategie gelernt haben und vervollständigen Sie die folgenden Sätze mit Wörtern aus der Liste. Sie brauchen aber nicht alle Wörter.

a	gehört
b	kennengelernt
c	nie
d	Musiker
e	gemacht
f	gewesen
g	Lieder
h	Fans
i	oft
j	eng
k	laut

- 1 Melanie fragt Heiko, was er diesen Sommer _____ hat.
- 2 Heiko fand, dass alle _____ geil waren.
- 3 Er hat seinen Lieblingsrapper schon _____ gesehen.
- 4 Bligg hat schon viele Erfolge _____.
- 5 Das Publikum kannte alle _____.
- 6 Melanie ist noch nie auf einem Konzert _____.
- 7 Heiko hat auf dem Festival viele Leute _____.
- 8 In der Menschenmasse wurde es manchmal _____.

- ### 3 b Hören Sie sich das Gespräch noch einmal an und beantworten Sie die folgenden Fragen auf Deutsch.

- 1 Wo fand das Musik Festival statt?
- 2 Warum ist Heiko auf das Festival gegangen?
- 3 Wie beschreibt Heiko Bliggs Konzerte?
- 4 Was findet Heiko nervig?
- 5 Warum war Melanie noch nie auf einem Konzert?
- 6 Was denken Melanies Eltern über Konzerte?
- 7 Warum musste Heiko mal raus aus dem Konzert?
- 8 Was kann man nicht vergleichen?



Auf einem Musik Festival

GRAMMATIK



The perfect and imperfect tenses

Das Perfekt und Imperfekt

Study point 0.0 in the grammar section. Listen to the conversation about a music festival and read the transcript. Write down all phrases containing:

- past participles in German
- verbs in the imperfect tense.

Underline the past participles and verbs in the imperfect and translate the phrases into English.

What do you notice about the word order in these phrases?

4 Schreiben Sie jeden Satz im Perfekt (oder im Imperfekt, falls das Verb haben, sein, werden oder ein Modalverb (z.B. können) ist).



- 1 Du schaffst es wirklich, Karten für das Konzert am Samstag aufzutreiben?
- 2 Ich gehe auf ein Heavy-Metal-Konzert, aber danach kann ich drei Tage lang nichts mehr hören.
- 3 Ich will schon immer auf ein Open-Air-Festival gehen, aber es ist mir immer zu teuer.
- 4 In den letzten Wochen habe ich überhaupt keine Zeit, in ein Konzert zu gehen, obwohl mir meine Freunde mich mehrmals einladen.
- 5 Schon als Teenager mag ich klassische Musik. Ich höre am liebsten die Musik von Beethoven und Mozart.
- 6 Früher habe ich Klavierstunden, aber ich gebe sie auf, weil sie meinen Eltern zu teuer sind.
- 7 Wie gefällt ihm die Operaufführung? Macht es ihm Spaß, oder ist es ihm zu lang?
- 8 Wir sind mit unsren Freunden auf dem Festival, aber es wird mir zu eng.

5 Übersetzen Sie diesen Teil eines Interviews mit Bligg auf Englisch.

Seit Ihrem Karrierestart rappen Sie konsequent in Züri-Düütsch. Eigentlich nicht gerade die geschmeidigste aller Sprachen ...

Gerade bei textlastiger Musik wie dem Rap ist es von Vorteil, wenn man sich so eloquent wie möglich ausdrücken kann. Als ich mit 16 anfing, Musik zu machen, war mein Englisch derart schlecht, dass ich mich kurzerhand für Schweizerdeutsch entschied. Zürichdeutsch eignet sich beim rappen sehr gut, weil der Dialekt Ecken und Kanten hat. Richtig eingesetzt hat das einen sehr rhythmischen Effekt.

http://bligg.ch/wp-content/uploads/20140704_ZueriRundschau.pdf

6 a Suchen Sie Information über einen der folgenden Sänger.



- Helene Fischer
- Christina Stürmer
- Baschi

b Beantworten Sie die folgenden Fragen:

- Woher ist die Person?
- Welche Art von Musik macht diese Person?
- Was waren die größten Erfolge dieser Person?
- Hat diese Person mit anderen Musikern zusammengearbeitet?
- Woher stammen die Fans dieser Person?
- Wie kann man die Konzerte dieser Person beschreiben?
- Auf welcher Sprache singt dieser Künstler oder diese Künstlerin?

7 Stellen Sie einen von Ihnen recherchierten Musiker vor und diskutieren Sie anschließend, welcher Musiker der erfolgreichste ist und wen Sie gerne selber im Konzert sehen würden. Beachten Sie dabei die Fragen in Aufgabe 6.



4.2 Musik ist nicht nur zum Hören

- Über den Einfluss von Musik auf Pop Kultur lernen.
- Trennbare und untrennbare Verben benutzen.
- Vokabular auf effektive Weise erweitern.

Zum Einstieg

1 a Verbinden Sie die folgenden Überbegriffe mit den dazugehörigen Wörtern:

- | | |
|------------------|--|
| 1 Frisuren | a Punk, Hip Hop, Rock |
| 2 Kleidung | b Ketten, Ringe, Armbänder |
| 3 Stilrichtungen | c Irokesenschnitt, gefärbte Haare, Rastalocken |
| 4 Bodyart | d Tätowierungen, Piercings, Goldzähne |
| 5 Schmuck | e Röhrenjeans, Lederhosen, Kaputzenpullover |

1 b Welchen Musikstil assoziieren Sie mit diesen Modeerscheinungen?

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1 Neonfarben | 4 Tätowierungen |
| 2 Minirock | 5 Goldketten |
| 3 Baseballmütze | 6 Lederhosen |

Conchita Wurst: Musik und Mode

Musiker benutzen regelmäßig ihre Erscheinung, um sich auszudrücken und um zu provozieren. Bestimmte Stilrichtungen verbinden wir automatisch mit bestimmten Erscheinungsbildern. Über die Jahre hinweg gab es verschiedene Modeerscheinungen und Musiker haben dazu beigetragen. Zum Beispiel haben die Musiker der sechziger und siebziger Jahre Schlaghosen getragen und damit diesen Modetrend unterstützt. Heutzutage sehen wir Rapper in weiten Hosen, Kaputzenpullovers und Baseballmützen.

Als Conchita Wurst 2014 für Österreich den Eurovision Song Contest gewann, wurden aber neue Grenzen im Bereich des Aussehens übertreten. Wir alle hatten schon einmal eine Dragqueen gesehen, aber eine gut aussehende Dame mit Bart? Das war revolutionär. Die Tatsache, dass Conchita Wurst gewann, ließ uns kurz denken, dass die Welt offener und toleranter geworden sei, auch wenn das vielleicht ein Trugschluss war.

Conchita Wurst, ursprünglich Thomas Neuwirth, stammt aus Gmunden in Österreich, zog aber als Teenager nach Graz, da er es auf dem Land schwieriger empfand, homosexuell zu sein. Seinen Künstlernamen wählte er nach einer kubanischen Freundin und das Wort ‚Wurst‘ kommt aus dem Satz ‚ist mir Wurst‘ mit der Bedeutung ‚ist mir egal‘.



Conchita Wurst

Schon vor dem Eurovision Song Contest wurde Conchita Wurst Opfer homophober Hassäußerungen und Proteste gegen ihre Teilnahme an dem Wettbewerb. Während sie weiterhin für die Rechte der Schwulen, Lesben und Transsexuellen kämpft, hat sie durch ihren Erfolg nun eine größere Plattform und wurde sogar vom Europaparlament und dem UN Büro in Wien zu Vorträgen eingeladen.

An der Person Conchita Wurst sehen wir erneut, wie Musik und Mode Hand in Hand gehen. Sie zieht sich sehr stylisch und sexy an, lief seit ihrem Erfolg für Jean Paul Gaultier auf dem Laufsteg und hat sogar für Karl Lagerfeld in Unterwäsche gemodelt. Conchita hat sich mit ihrem außergewöhnlichen Aussehen durchgesetzt und die Grenzen unseres gesellschaftlichen Denkens mal wieder verschoben.



Conchita und Jean-Paul Gaultier

2 a Lesen Sie den Artikel und bringen Sie die folgenden Titel in die richtige Reihenfolge der Paragraphen.



- Hintergrund zur Person
- Der Sieg
- Geschichtliche Verknüpfung zwischen Musik und Mode
- Kampf um Gleichberechtigung
- Ihre Modelkarriere

2 b Lesen Sie den Artikel noch einmal und beantworten Sie die folgenden Fragen zum Text auf Deutsch.

- Wozu dienen Musikern Kleider, Frisuren, Schmuck und Schminke?
- Was war in den 60er Jahren modisch?
- Welches Land hat Conchita Wurst beim Eurovision Song Contest vertreten?
- Wie unterscheidet sich Conchita von einer typischen Dragqueen?
- Warum wollte Thomas Neuwirth als Jugendlicher lieber in der Stadt wohnen?
- Welche negativen Erfahrungen musste Conchita Wurst sammeln?
- Wofür setzt sie sich ein?
- Mit welchen Designern hat sie zusammen gearbeitet?

GRAMMATIK



Separable and inseparable verbs

Trennbare und untrennbare Verben

Study point 0.0 in the grammar section. Re-read the article on Conchita Wurst.

Find:

- four examples of separable verbs in the text
- two examples of inseparable verbs in the text.

Write these down and translate them into English.

What do you notice about the prefixes of separable verbs? What do you notice about the prefixes of inseparable verbs? Are there any exceptions to this rule?

3 Setzen Sie die passende Form des Verbs in den Satz ein. Es gibt trennbare sowie untrennbare Verben.

G✓

- 1 Musiker sich oft durch ihre Erscheinung. (ausdrücken, *present*)
- 2 Durch die Kleider, die Bands (anziehen, *present*), sie oft einen Modetrend. (unterstützen, *present*)
- 3 Musiker aus ganz Europa an dem Eurovision Song Contest. (teilnehmen, *perfect*)
- 4 2015 der Contest in Wien. (stattfinden, *simple past*) Auch Australien daran! (teilnehmen, *simple past*)
- 5 Mein Opa (bestreiten, *present tense*), dass das Musik ist! Er hat keine Lust, so etwas zu. (zuhören, *infinitive*)
- 6 Auch ich dieses Jahr die Sendung. (ausschalten, *perfect*).
- 7 Er sich komisch (anziehen, *perfect*), weil er sich als Musiker will? (durchsetzen, *infinitive*)
- 8 Auf dem Open-Air-Festival viele tolle Bands (auftreten, *perfect*), nur nicht meine Lieblingsband, die die Veranstalter. (versprechen *pluperfect*)

STRATEGIEN



Extending vocabulary

- Make flashcards and spidergrams in order to learn and extend vocabulary.
- Be proactive. Read German magazines, books, newspapers or websites and note down any words or useful phrases associated with the topic that you are studying.
- Do not rely on given vocabulary lists but create your own. Once you know a word and see a different word with the same core, make a conscious link between the two.

- Be aware that the German language likes to combine words in order to create new words, so-called compound nouns, e.g. Hosentasche, Bushaltestelle, etc.
- It is useful to organise your vocabulary in the following ways:
 - synonyms
 - antonyms
 - compound nouns
 - word families

Keep these points in mind when completing exercises 4a and 4b.



4 Musikvideos



- a Sie hören ein Gespräch von zwei Jugendlichen, Anna und Christian. Finden Sie Synonyme für die folgenden Wörter:

1 gute Stimmung	4 gut aussehend	7 seltsam
2 süß	5 negativ	8 übergewichtig
3 bevorzugen	6 zur Zeit	

Video: Cro: Einmal um die Welt

- 4 b Hören Sie das Gespräch noch einmal an und finden Sie die Wörter, die in die gleiche Wortfamilie gehören und übersetzen Sie diese. Bedenken Sie, was Sie unter den Strategien gelesen haben.

1 lieben	3 sehen	5 die Jugend	7 der Trotz
2 glauben	4 das Bild	6 Amerika	8 stehen

4 c Listen to the conversation again. Answer the following questions in English.

- 1 Summarise Anna's view of music videos.
- 2 Summarise Christian's view of music videos.

5 Suchen Sie Information über den Einfluss von Musik auf die Jugend.



- Welche positiven Effekte kann Musik haben?
- Welche deutschsprachigen Musiker sind gute Vorbilder?
- Wann kann Musik ein schlechter Einfluss sein?
- Welche deutschsprachigen Musiker sind negativ in der Presse vertreten?
- In welchen Lebensbereichen werden wir von Musik beeinflusst?
- Wie werden Frauen in Musikvideos dargestellt?

6 Diskutieren Sie, wie Musik die Jugend von heute beeinflusst.



Bedenken Sie dabei die in Aufgabe 5 genannten Fragen.

4.3 Musik – Ein Blick in die Zukunft

- Über neue Entwicklungen im Bereich der Musik lernen.
- Reflexive Verben benutzen.
- Strategien lernen, um Texte besser zu verstehen.

Zum Einstieg

1 a Sprechen Sie mit Ihrem Partner oder Ihrer Partnerin.

- Wie kaufen wir Musik heutzutage?
- Wo hören wir Musik heutzutage?
- Wie verdienen Musiker ihr Geld?

1 b Verbinden Sie die Einkommensquellen von studierten Musikern mit den richtigen Prozentzahlen.

- 1 Live Auftritte
- 2 Musikunterricht
- 3 festes Gehalt durch Arbeit in einem Orchester
- 4 Kompositionen
- 5 Fanartikel
- 6 andere Einkommensquellen
- 7 Aufnahmen
- 8 Arbeiten als Session Musiker

a	2%
b	28%
c	7%
d	19%
e	22%
f	6%
g	6%
h	10%

<http://neue-medien-musik.de/musikdistribution/>

Mit Musik Geld verdienen

Einkommen – Realität

Die Situation für Musikabsolventen ist nicht gut. Die Bezahlung für Musiker ist oft schlecht, kaum einer kann allein vom Musikmachen leben. So arbeiten viele in einem ‚Patchwork-Verhältnis‘, das bedeutet, dass sie nicht nur musizieren, sondern auch unterrichten. Für Musiklehrer liegt das Durchschnittsgehalt bei 12000 Euro pro Jahr. Gleichzeitig nehmen die Zahlen der Studenten zu. Nach den aktuellsten Zahlen, die das Deutsche Musikinformationszentrum erhebt, studierten im Wintersemester 2012/2013 knapp 32000 junge Musiker in Deutschland, Tendenz steigend.

Der Traum

Nachwuchsmusiker, die über YouTube-Videos zuerst an Plattenverträge und dann zu Weltruhm kommen, sind immer noch die Ausnahme. In der Popmusik gibt es zwar höhere Gagen als in anderen Genres, aber auch mehr Menschen, die davon bezahlt werden müssen. Zehn Leute auf der Bühne, zwei Techniker, ein Bus für die Tour – was glamourös klingt, muss nicht zwingend viel Geld abwerfen. Wichtig sind daher für Bands die Fanartikel: T-Shirts oder Vinylplatten, die sie nach den Konzerten verkaufen.

Arbeitsmarkt

Den größten Anteil der Musikstudenten machen Orchestermusiker aus. Auch in der klassischen Musik wird der Arbeitsmarkt für Absolventen härter. Festanstellungen werden dort vor allem über Planstellen in Rundfunkorchestern vergeben. Doch die Planstellen werden von Jahr zu Jahr weniger.



Klassische Musik



Rockmusik

Eine Erfolgsgeschichte

Ein Beispiel eines erfolgreichen Musikabsolventen ist der 29 jährige Jazztrompeter Menzel Mutzke, er hatte sogar auf dem weltberühmten Jazzfestival in Montreux gespielt, bei namhaften Musikern studiert, Preise gewonnen, eigene Kompositionen geschrieben und ein Diplom in der Tasche. Aufgetreten war er aber meist vor gesetztem Publikum, dort herrschte Zurückhaltung statt Ekstase.

Die Fans haben Mutzke schließlich in die populäre Musik getrieben und so wurde er 2012 Mitglied der Band Moop Mama. In diesen Wochen spielt er mit der Band als Vorband von Jan Delay, und auch wenn er mit der zehn Mann starken Band auf eigener Tour ist, sind die Hallen ausverkauft. Moop Mama macht zwar keine Popmusik, aber Mutzke spielt nun deutlich populärere Stücke als noch vor einigen Jahren.

www.faz.net/aktuell/beruf-chance/campus/erfolgreiches-musikstudium-13199586.html (adapted)

**2 a Lesen Sie den Artikel. Finden Sie die jeweils richtige Antwort.**

Bedenken Sie, was Sie in der Strategie gelernt haben.

- 1 Die Situation für Musikabsolventen ist:

a schlecht	c vielversprechend
b nicht schlecht	d gut.
- 2 Die Zahl der Musikstudenten:

a ist hoch	c ist seit Jahren gleich geblieben
b ist niedrig	d steigt weiter an.
- 3 Bei Jazzkonzerten:

a ist das Publikum alt
b gibt es keine gute Stimmung
c steht das Publikum normalerweise.
d sitzt das Publikum normalerweise.
- 4 Menzel Mutzke spielt:

a Schlagzeug	c Trompete
b Saxophon	d Gitarre.

2 b Read the article again and answer the questions in English.

- 1 What does the number 12000 refer to?
- 2 What does the number 32000 refer to?
- 3 While pop music makes more money, what is the disadvantage?
- 4 In which other ways do bands generate money?
- 5 Where do classically trained musicians seek work?
- 6 List Menzel Mutzke's achievements.
- 7 How does Mutzke compare the audience at a jazz and a pop concert?
- 8 What type of music does he play now?

3 Übersetzen Sie den folgenden Paragraphen ins Deutsche.**Merchandising in the music industry**

Nowadays, the creative industry also goes mad when it comes to merchandising – obviously according to each type. Celine Dion for instance tries to tempt her fans with perfume and paperweights. However, the merchandise kings amongst the rockers remain the Rolling Stones, who

sell anything from shoelaces to baby clothes. The prognosis: in the future, bands will earn the majority of their money by selling T-shirts and other merchandise and only around 30% through their recordings.

www.welt.de/lifestyle/article1497014/Wie-Rocker-heute-ihr-Geld-verdienen.html
(slightly adapted)

STRATEGIEN



Improving reading skills

- Read the questions first and try to predict what type of information you are looking out for.
- Make sure that you are familiar with the type of vocabulary that appears in questions. Not only do you need to know question words, but also expressions such as *Inwiefern*, *In welcher Hinsicht*, *Was hält die Person von...*, *Wie war die Person (auf etwas) eingestellt*.
- Focus on the bits you do understand and do not panic because you do not understand every single word. Use your knowledge of what you understand to infer what the unknown words could mean.
- Use your understanding of the context to work out unknown words.
- Highlight key information.

- If an unknown word sounds like an English word you know, assume that the meaning is related to this English word. It is probably a cognate.
- Think in terms of grammar, especially when finding the correct sentence endings. Your answers need to be grammatically correct.
- Be very careful with multiple choice questions, as each option will contain some vocabulary that appears in the text. Don't jump to conclusions but work things out slowly.
- When answering questions in German try to use your own words. As you read a text, think of cognates or ways of expressing the meaning in different words.

Keep these points in mind when completing the reading exercises in this and other units.



Udo Lindenberg



4 Entwicklungen in der Deutschen Musikszene.

- a** Sie hören einen Beitrag über die Entwicklungen in der deutschen Musikszene. Nennen Sie die Genres, für die die folgenden Künstler/innen bekannt sind.

- | | | |
|------------------|------------------------|------------------|
| 1 Helene Fischer | 3 Jan Delay und Elijah | 4 Udo Lindenberg |
| 2 Claptone | | 5 Freundeskreis |



- 4 b** Hören Sie den Beitrag über die Entwicklungen in der deutschen Musikszene noch einmal und wählen Sie die vier Aussagen, die dem Text entsprechen.

- 1 Deutschland ist traditionell für Volksmusik bekannt.
- 2 Die Schlagermusik in Deutschland ist am Aussterben.
- 3 Seit den 90er Jahren gibt es einige deutsche Rapper.
- 4 Die meisten Sänger bevorzugen es, auf Deutsch zu singen.
- 5 Es gibt auch gemeinsame Produktionen von deutschen und amerikanischen Künstlern.
- 6 Musiker konzentrieren sich meistens nur auf sich selber.
- 7 Udo Lindenberg hat seit mehreren Jahrzehnten Erfolg in der deutschen Musikszene.
- 8 Udo Lindenberg hat die Zusammenarbeit mit Freundeskreis initiiert.
- 9 Die Endprodukte der Zusammenarbeit zwischen dem Rocker und der Hip Hop Band kamen gut beim Publikum an.

GRAMMATIK



Reflexive verbs

Reflexive Verben

Study point 0.0 in the grammar section. Listen to the report in Exercise 3 again and read the transcript. Find the five reflexive verbs used

and write down the sentences containing them. Translate the sentences into English.

Note down which of them uses a dative reflexive.

Explain the rule regarding word order in these sentences.

5 Schreiben Sie das passende Pronomen in den Satz – NB ein Pronomen ist nicht bei jedem Verb erforderlich.

- 1 Erst nach vielen Jahren hat er als Musiker durchgesetzt.
- 2 Ich wollte Musiker werden – dann habe den Arm gebrochen und wusste nicht zu helfen.
- 3 Vor dem Konzert musst du duschen, die Haare waschen und umziehen.
- 4 Früher bin oft auf Pop-Festivals gegangen; jetzt höre ich lieber klassische Musik an.
- 5 Sie hat ein paar Freunde aus der Schule, mit denen sie gut versteht. Sie treffen oft, um zu musizieren.
- 6 Mein Bruder ist nach Deutschland umgezogen, weil er entschlossen hat, Opernsänger zu werden. Wir freuen auf seine Rückkehr.
- 7 Stell vor, in Deutschland gibt es jedes Jahr mehr als vier mal so viele Operaufführungen als in allen anderen europäischen Ländern zusammen.
- 8 Wenn ihr über Musik unterhält, wer von euch langweilt zuerst?

6 Suchen Sie Information zur Entwicklung der Tonträger. Bedenken Sie dabei die folgenden Fragen:



- Zu welcher Zeit wurden die verschiedenen Tonträger entwickelt? / Wann waren sie populär?
- Was war die meist verkaufte Schallplatte/CD im deutschsprachigen Raum?
- Welcher deutschsprachige Künstler oder welche Künstlerin ist mit welchem Tonträger zu assoziieren?
- Welche Bedeutung haben diese Entwicklungen für den Verbraucher?
- Welche Bedeutung haben diese Entwicklungen für die Musiker?



7 Erklären Sie die Entwicklung der Tonträger und diskutieren Sie mit Ihrem Partner oder Ihrer Partnerin die Vor- und Nachteile dieser Entwicklungen.

- Benutzen Sie Information aus Aufgabe 5.
- Geben Sie Ihre Meinung zu diesen Entwicklungen.
- Wie stellen Sie sich die Zukunft vor?

Vokabular

The lists below contain the key vocabulary for each sub-unit and should be learnt by heart. More complete lists are available in the Dynamic Learning package.

4.1 Musik – Sollen wir auf ein Konzert gehen?

das **Album** album
aufnehmen v to record
der **Auftritt** gig, performance
die **Ehre** honour
eloquent eloquent(ly)
die **Erfahrung** experience
der **Erfolg** success
die **Fangemeinde** fan community
geschmeidig adj smooth
gewinnen v to win
die **Gründung** founding
das **Jubiläum** anniversary
die **Karriere** career
kennen v (+Akk) to know someone
die **Konzert** concert
der **Künstler** artist
das **Lied** song
die **Loveparade** electronic music parade
das **Mitglied** member
mitreißen v (+Akk) to get someone going
der **Musikstil** music genre
das **Musikvideo** music video
die **Originalversion** the original version
das **Publikum** audience
rappen v to rap
rhythmisch adj rhythmical
sich ausdrücken v to express oneself
sich für etwas eignen to lend itself
die **Sprachwahl** choice of language
stattfinden v to take place
die **Stimme** voice
die **Stimmung** atmosphere
die **Tournee** tour
vergleichen v to compare
verkaufen v to sell
veröffentlichen v to release
zusammenarbeiten v to collaborate

4.2 Musik ist nicht nur zum Hören

assozieren v to associate
das **Aussehen** the look
außergewöhnlich adj extraordinary
beeinflussen v to influence
beitragen v to contribute
darstellen v (+Akk) to portray someone
das **Dekolletee** cleavage
der **Einfluss** influence
die **Erscheinung** appearance
das **Erscheinungsbild** appearance
die **Frisur** hair style
geeignet adj appropriate
das **Genre** genre
gewöhnt sein to be used to something

die **Goldkette** gold chain
die **Grenze** limit
der **Jazz** Jazz
der **Kapuzenpullover** hoodie
kennen v (+Akk) to know someone
der **Künstlername** stage name
der **Laufsteg** catwalk
die **Laune** mood
die **Modeerscheinung** passing fashion
das **Musikvideo** music video
die **Oper** opera
provozieren v to provoke
die **Schlaghose** bell bottom trousers
der **Sieg** victory
die **Stilrichtung** genre
die **Tätowierung** tattoo
die **Teilnahme** participation
die **Tussi** chick, bird, girl
übertreten v to break, cross
üblich adj common
unterstützen v to support
verkaufen v to sell
vertreten v to represent
die **Volksmusik** folk music
das **Vorbild** role model
wackeln v to shake
der **Wettbewerb** contest

4.3 Musik – Ein Blick in die Zukunft

der **Absolvent** graduate
die **Aufnahmetechnik** recording techniques
aftreten v to appear, to perform
der **Auftritt** gig, performance
die **Ausnahme** exception
ausverkauft sold out
beliebt adj popular
die **Bezahlung** the pay
die **CD** CD
der **CD Rohling** rewritable CD
die **Einkommensquelle** source of income
die **Entwicklung** development
erfolgreich adj successful
die **Festanstellung** permanent employment
die **Gage** fee
das **Gehalt** salary
die **Kassette** tape
komponieren v to compose
der **Komponist** composer
die **Komposition** composition
der **Konzertsaal** concert hall
der **Liedtext** lyrics
die **Melodie** melody
die **Musiktrends** (pl.) trends in music
der **Nachwuchsmusiker** up-and-coming
musician

passen v to fit

der Plattenvertrag recording contract

Platz sparend space-saving

die Schallplatte vinyl record

die Schlagermusik cheesy music

der Tonträger sound carrier

üben v to practise

unerwartet adj unexpected

unterrichten v to teach

der Verbraucher consumer

verdienen v to earn

der Vertreter representative

der Weltruhm world fame

die Zurückhaltung reserve

Every effort has been made to trace or contact all copyright holders, but if any have been inadvertently overlooked the publishers will be pleased to make the necessary arrangements at the first opportunity.

Photo credits: **pp. 1 and 4** © Lonely/Fotolia; **p.3** © WENN Ltd/Alamy Stock Photo; **p.6** © RIA Novosti/TopFoto; **p.7** © Miguel Medina/Getty Images; **p.8** © Ullstein Bild/Getty Images; **p.10 top** © Minerva Studio/Fotolia; **p.10 bottom** © aarstudio/Fotolia; **p.12** © Frank Hoensch/Getty Images

Hachette UK's policy is to use papers that are natural, renewable and recyclable products and made from wood grown in sustainable forests. The logging and manufacturing processes are expected to conform to the environmental regulations of the country of origin.

Orders: please contact Bookpoint Ltd, 130 Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4SB. Telephone: (44) 01235 827720. Fax: (44) 01235 400454. Email education@bookpoint.co.uk

Lines are open from 9 a.m. to 5 p.m., Monday to Saturday, with a 24-hour message answering service. You can also order through our website: www.hoddereducation.co.uk

ISBN: 978 1 4718 58239

© Paul Elliott, Marcus Waltl, Mariela Affum and Paul Stocker, 2016

First published in 2016 by

Hodder Education,
An Hachette UK Company
Carmelite House, 50 Victoria Embankment
London EC4Y 0DZ

www.hoddereducation.co.uk

Impression number	5	4	3	2	1
Year	2020	2019	2018	2017	2016

All rights reserved. Apart from any use permitted under UK copyright law, no part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying and recording, or held within any information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher or under licence from the Copyright Licensing Agency Limited. Further details of such licences (for reprographic reproduction) may be obtained from the Copyright Licensing Agency Limited, Saffron House, 6–10 Kirby Street, London EC1N 8TS.

Cover photo reproduced by permission of © Jürgen Fächle/Fotolia

Typeset in India by Aptara, Inc.

Printed in XXXXXX

A catalogue record for this title is available from the British Library.

Aid co-teaching with the online Teaching and Learning Resources as part of the Dynamic Learning Package.

Use digital resources effectively with a scheme of work for the whole course and every term detailing how you can incorporate the large bank of digital resources into your lessons.

- Support your teaching with **150 pages of teacher's notes** and answers to all exercises in the student book
- Deliver lessons effectively with all **43 audio recordings and transcripts** related to the student book exercises
- Prepare students for the assessment with **6 exam-style practice papers** covering listening, reading and writing, film and literature, and speaking, complete with mark-schemes

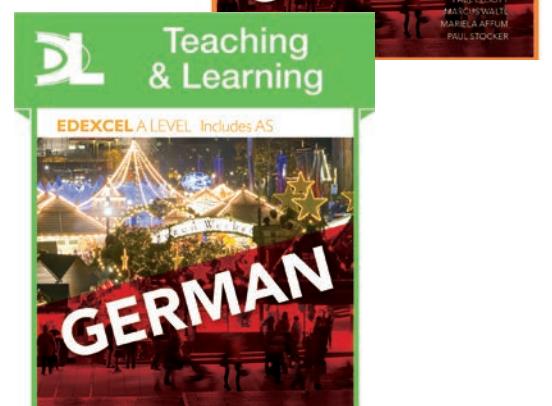
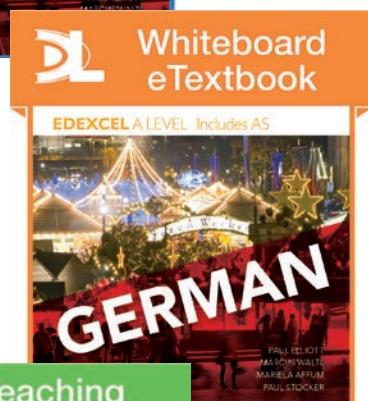
Also provides the ideal material to monitor progress with formative assessment.

- Build confidence in grammar with **63** interactive quizzes for independent study
- Check understanding with **12** end-of-unit tests containing reading, listening, grammar and vocab activities – perfect for homework
- Review translation skills development with **36** interactive translation activities
- Track vocab progress and improve pronunciation with **36** interactive vocab quizzes with audio

Teaching and Learning Resources provide a range of tools to support lesson planning.

- Use the Lesson builder to plan and deliver outstanding lessons
- Share lessons and resources with students and colleagues
- Track student progress with Tests and Assessments

Sign-up for a free 30 day trial and learn more about Dynamic Learning at www.hoddereducation.com/dynamiclearning



GERMAN

This sample chapter is taken from: **Edexcel A level German Student Book**. We are working towards endorsement of this title for the Edexcel A level specification from 2016.

Develop all four language skills with exam-style practice and a thematic approach to the latest specification.

- Ease the transition from GCSE to AS with transitional sub-units covering AS themes
- Equip students with the tools for film and literary analysis
- Build grammar and translation skills with theme-related practice

Authors:

Paul Elliott is Head of German at Purcell School and is an experienced examiner and consultant.

Marcus Waltl is a practising A level German teacher and experienced author.

Mariela Affum is a former Head of German and native speaker

Paul Stocker is a retired Head of Languages and member of various MFL advisory panels for Oxford and Cambridge universities.

ALSO AVAILABLE

Dynamic Learning

AQA A Level German Dynamic Learning is an online subscription solution that supports teachers and students with high quality content and unique tools. Dynamic Learning incorporates Teaching and Learning resources, plus Whiteboard and Student eTextbook elements that all work together to give you the ultimate classroom and homework resource.

Sign up for a free trial – visit: www.hoddereducation.co.uk/dynamiclearning

